

ACCORDO DI PARTENARIATO E CONVENZIONE

WISE-ING srl con sede legale in Piazza Antonio Mancini, 4 00196 Roma, iscritta nel registro imprese di Roma CF e PI 16180821007 PEC wiseing_sbri@legalmail.it, nella persona della Dr.ssa ALESSANDRA ROSICARELLI in qualità di legale rappresentante

e

l'Associazione FEMBA con sede a legale in piazza Vinci n. 57,

CF e PI 96592000580 PEC fembaclub@pec.it, nella persona di Marco Cimmino nella funzione di Presidente con potere di firma

condividendo rispettivamente FEMBA in relazione al suo scopo associato e WISE-ING in relazione al suo scopo sociale e statuto benefit il purpose di

“Facilitare la scoperta e la realizzazione delle qualità umane e personali di uomini e donne talentuosi che, con piena padronanza, possono contribuire a progetti che generano valore per se stessi, i loro cari e i contesti sociali e organizzativi in cui desiderano impegnarsi”

Convengono nell'opportunità di sviluppare il presente accordo di partenariato.

Art. 1 - Scopo e finalità dell'accordo

Il presente accordo di partnership ha lo scopo di definire la collaborazione tra le parti in termini di offerta di valore messa a disposizione da WISE-ING in favore dell'associazione e dei suoi associati, e di indicare le condizioni di vantaggio che WISE-ING applicherà a sostegno del proposito associativo.

Art. 2 - Oggetto dell'accordo

In coerenza con lo scopo definito, il presente accordo regola la collaborazione tra WISE-ING e FEMBA nei settori della formazione, del coaching e dello sviluppo personale e organizzativo, descrivendo:

- I servizi messi a disposizione per gli associati e per l'associazione, con la volontà di facilitarne lo sviluppo e la scontistica applicata;
- Le attività che WISE-ING metterà a disposizione pro bono per l'associazione, in applicazione dell'impegno di impatto benefit e l'impegno alla reciproca valorizzazione. Art. 3 – Elementi caratterizzanti e valori

Alla base della proposta di WISE-ING ci sono alcuni elementi distintivi:

1. **MTQPlus – Modello 4C**: un framework teorico di riferimento e una misura validata del costruito della Mental Toughness, dimensione correlata con evidenze scientifiche al benessere e al successo personale e professionale. Per approfondimenti è disponibile il sito www.mtqplus.it, e comunque sono messi a disposizione dell'associazione e degli associati dati di evidenza e business cases.
2. **Approccio Human Centric – Ecosistemico**: la visione dello sviluppo per WISE-ING è centrata sulla persona in termini di potenziamento della padronanza personale, competenze, esperienze e, di conseguenza, la possibilità di assumersi responsabilità di impatto per sé, l'organizzazione e l'ecosistema sociale di appartenenza.
3. **Psicologia Positiva – Action Learning e valorizzazione dei punti di forza**: approccio Strength-Based ed incoraggiamento alla sperimentazione diretta.

I partner si impegnano, sottoscrivendo il presente documento, ad agire all'insegna dei seguenti valori:

- **Responsabilità e Trasparenza:** impegnarsi nel rispettare gli impegni ed agire con fiducia nei confronti della controparte, fornendo feedback costruttivi ed orientati a potenziare l'efficacia del progetto.
- **Collaborazione, Partecipazione e Inclusione:** essere parte attiva nel garantire la massima accessibilità dei servizi offerti e declinarli in modo che siano scalabili nella loro applicazione e personalizzabili.
- **Etica professionale e Affidabilità:** agire con etica, facendo riferimento ai rispettivi statuti e gestendo le informazioni riservate che dovessero emergere nell'esecuzione dei progetti.
- **Evidence Based:** sviluppare protocolli basati sullo stato dell'arte scientifico, raccogliere dati ed informazioni sui casi di utilizzo per monitorare l'impatto e modificarne consapevolmente l'implementazione, utilizzare i dati per prendere decisioni informate ed agire con opportuno senso critico.

Art. 4 Articolazione dei servizi

Nel duplice obiettivo di supportare lo sviluppo associativo e degli associati, i servizi proposti sono stati pensati in un'ottica di journey.

1 – CONSAPEVOLEZZA

Target: Associato – Associazione

Bisogni:

- a) Associato: maturare la consapevolezza sulla propria padronanza personale e delle dimensioni emotivo-cognitive che possono valorizzarla e potenziarla per raggiungere il successo personale e professionale. Mettere a fuoco le proprie priorità di sviluppo e ambiti di impatto.
- b) Associazione: valorizzare le competenze degli associati e comprendere le loro esigenze di sviluppo al fine di sviluppare progettualità adeguate.

Offering;

a) Associato: **MASTERY PROGRAM 1: "SCOPRI E LIBERA IL TUO POTENZIALE"**.

Il percorso è il primo passo verso la valorizzazione e la consapevolezza necessaria a scelte di valore per assumersi la responsabilità di realizzare appieno il potenziale personale ed individuare obiettivi personali e professionali di valore.

- Modalità ed Organizzazione: Somministrazione MTQPlus, incontro di 90 minuti per la restituzione e design del piano di sviluppo personalizzato.
- b) Associazione (pro-bono): **"CAPABILITY INCOMING"**

In accordo all'associato, al termine della restituzione verrà definita una competenza da mettere a disposizione per attività di Coaching e Mentoring - Training e reverse. Le competenze mappate saranno organizzate in un road map accessibile per lo sviluppo delle progettualità associative.

2 – ADESIONE ATTIVA (Leadership di Servizio)

Target: Direttivo Associazione

Bisogni:

- a) Associato: fare dell'esperienza associativa una competenza valorizzabile nell'ambito della crescita personale. Facilitare la sostenibilità dell'impegno associativo per il team direttivo, promuovendo meccanismi di auto-organizzazione nella logica della leadership di servizio.

- b) Associazione: Potenziare la coesione del gruppo attraverso un'attività informale ad alto impatto esperienziale, al fine di definire elementi comuni del mindset associativo e degli impatti che si vogliono generare.

Offering

- a) Associazione: **“FAGGÈ - LEADERSHIP SOSTENIBILE IN CAMMINO”**.

Un'esperienza di trekking / attività outdoor atipica e finalizzata, in funzione alla fase di vita del team al potenziamento dell'adesione a progetto e definizione di un manifesto valoriale della "Femba Life-ing", piuttosto che alla definizione della programmazione annuale o ancora valorizzazione in vista del passaggio di consegne al direttivo di nuova nomina.

- a) Associazione: **“TEAM COACHING EFFECTIVENESS”**

Il programma di 4 incontri ha la finalità di allenare il per direttivo per diventare gruppo ad alta performance.

3 - CRESCITA E POTENZIAMENTO

Target: Associazione / Associati

Bisogni

- a) Associato: Potenziamento della Mental Toughness, Flessibilità psicologica a padronanza personale in relazione alla componente emotiva - cognitiva e relazionale per affrontare con successo le sfide ed imparare a regolare stress e pressione.
- b) Associazione: Valorizzare il gruppo associativo come luogo per il potenziamento delle competenze dei singoli associati

Offering

- b) Associato:
- **“MASTERY PROGRAM LIVELLO 2 “**

Programma formativo modulare per gli associati che prevede: n° 1 workshop sulla Mental Toughness - Flessibilità Psicologica – Wellbeing; n° 2 incontri di allenamento di 2 ore per ognuna delle 4 dimensioni della Mental Toughness e team coaching, n° 1 workshop speciali su Data Mining/Pensiero Prospettico, Protocolli conversazionali per la valorizzazione personale, Tecniche di potenziamento di Mentoring-Coaching-Training.

- **“WELLBEING OLISTICO”**

6 Programmi di Individuale Coaching (5 incontri) finalizzati ognuno ad una delle dimensioni responsabili del benessere individuale.

Wellbeing Perfect Life: Ridisegna il senso della tua vita.

Wellbeing Time: Orchestra la tua vita. Acquisisci nuove competenze nella gestione del tempo

Wellbeing - Mindful Eating: Il cibo come fonte di vita. Consapevolezza alimentare e benessere psico-fisico.

Wellbeing - Parental Effectiveness: Genitorialità come parte del percorso evolutivo di te come persona.

Wellbeing - Wellness: Ritrova armonia tra mente e corpo

Wellbeing – Personal Branding: Riscopri e Racconta Te Stesso Scopri come ridefinire il racconto della tua vita, dei tuoi successi e insuccessi ti riconsegna nuove opportunità di influenza.

- Associazione: **“FEMBA BARCAMP”**

In occasione dell'assemblea annuale, format finalizzato allo scambio generativo delle progettualità realizzate nel corso dell'anno, per la prototipizzazione e il lancio di idee progettuali a cui aderire in vista del nuovo anno

- Associazione (Pro-bono): **“FEMBA LEARNING – BASED – ASSOCIATION”**.

Produzione su base mensile di un contenuto (post – carosello – articolo – esercizio o pratica di allenamento) sui temi dello sviluppo degli adulti, padronanza personale, che potrà essere indirizzato agli associati attraverso i diversi canali.

Per maggiori informazioni e dettagli sulle metodologie, modalità di svolgimento e possibilità di personalizzazione dei servizi illustrati l'interessato potrà contattare direttamente WISE-ING attraverso l'indirizzo e-mail info@wise-ing.it.

Art. 5 - Convenzione riservata

Nell'impegno di sostenere le finalità associative WISE-ING offre all'associazione ed agli associati in regola con la quota associativa un acquisto ad un prezzo scontato dei servizi descritti parti al 10%.

Tale sconto sarà applicato, rispetto il prezzo applicato al mercato anche per gli altri servizi al momento non quotabili perché per la loro realizzazione avranno bisogno di una attività di progettazione e personalizzazione. In aggiunta verrà messo a disposizione delle aziende le competenze del servizio WISE-ING dedicato alla formazione finanziata. @FUNS SERVICE contattabile sempre scrivendo all'indirizzo info@wise-ing.it.

Tale scontistica sarà mantenuta tale anche nel caso l'acquisto del servizio dovesse avvenire, a beneficio dell'associato da parte dell'azienda di cui è dipendente.

Per tanto i servizi con format già definito avranno la seguente valorizzazione:

FASE	OFFERING	VALORIZZAZIONE FEMBA
COSAPEVOLEZZA	MASTERY PROGRAM 1: SCOPRI E LIBERA IL TUO POTENZIALE.	€ 160,00
PARTECIPAZIONE ATTIVA	TEAM COACHING EFFECTIVENESS	€ 900,00
CRESCITA E POTENZIAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • WELLBEING OLISTICO- 6 PROGRAMMI 1. Wellbeing Perfect Life 2. Wellbeing Time 3. Wellbeing - Parental Effectiveness 4. Wellbeing - Mindful Eating 5. Wellbeing - Wellness 6. Wellbeing – Personal Branding 	1) € 540,00 2) € 540,00 3) € 540,00 4) € 414,00 5) € 401,00 6) € 540,00

Tale quotazione sarà garantita per i 12 mesi seguenti all'attivazione della convenzione.

Per le attività pro-bono, ove strettamente necessario e solo a seguito di approvazione del direttivo, potrà essere richiesto il rimborso con evidenza di giustificativi, di costi vivi effettivamente sostenuti.

Art. 6. – Impegno alla sostenibilità economica

Nell'impegno comune al creare le condizioni di sostenibilità economica alla realizzazione delle iniziative

- 1) Sponsorizzazioni – programma **“Per fare un talento ci vuole un seme”**, per cui WISE-ING potrà essere partner di una campagna di collaborazione con le strutture di Talent Acquisition
- 2) Programma fedeltà. Qualora, tramite la mediazione di un associato, si dovesse realizzare un programma nella sua azienda di appartenenza, WISE-ING si impegna a realizzare per FEMBA un programma pari al 10% del valore del progetto.
- 3) Nel caso di programmi/progettualità nate in collaborazione con FEMBA, WISE-ING si impegna alla realizzazione di edizione a titolo gratuito per i soci FEMBA.

Art. 8 – Proprietà Intellettuale ed utilizzo del Brand e Promozione

FEMBA e WISE-ING, nel comune intento di promuovere la cultura della valorizzazione della persona, del mindset di crescita e dell'empowerment, si impegnano a definire su base annuale una programmazione di iniziative di educazione e informazione, coinvolgendo altri partner e stakeholder istituzionali, aziende o operatori che possono portare valore condiviso.

Previa reciproca comunicazione ed autorizzazione, potranno essere utilizzati sui canali di comunicazione e materiali i loghi dei rispettivi partner.

Nel caso di format nati nell'espletamento del presente accordo, dovrà essere accordato per iscritto l'utilizzo del logo o di altro materiale, incluso il know-how messo a disposizione tra le parti.

Art. 9 - Recesso

Qualora una delle parti dovesse ravvedere le condizioni di non allineamento allo scopo del presente potrà esercitare il diritto unilaterale di recesso inviando comunicazione per iscritto facendo chiaro riferimento alle motivazioni.

Art. 12 - Comunicazioni

I partner definiranno di comune accordo il piano di comunicazione più adatto a sostenere la massima diffusione delle iniziative. Al minimo, FEMBA si impegna alla promozione nei canali ufficiali della convenzione e all'organizzazione di un workshop o webinar che possa permettere una migliore esplicazione dell'offerta.

Al fine di promuovere una sinergica crescita della partnership ed il dialogo costruttivo i partner si impegnano all'organizzazione di un meeting a trimestre per meglio confrontarsi sulle progettualità, opportunità piani di comunicazione.

Le parti si impegnano a definire un referente responsabile della interfaccia ed a comunicarlo tempestivamente all'attivazione della presente unitamente all'indirizzo e-mail su cui far pervenire le informazioni – convocazioni.

Articolo 13 - Decorrenza e Durata

Il presente Accordo è concluso per un periodo di 12. Entra in vigore a partire dalla data di sottoscrizione dell'accordo da parte di tutte le parti.

Art. 14 - Riservatezza

Tutta la documentazione e le informazioni di carattere tecnico e metodologico fornite da uno dei partner ad un altro dovranno essere considerate da quest'ultimo di carattere confidenziale. Esse non potranno essere utilizzate per scopi diversi da quelli per i quali sono state fornite senza una

preventiva autorizzazione scritta dal soggetto che le ha fornite. Le parti si impegnano a porre in essere ogni attività volta ad impedire che dette informazioni, dati e/o documenti possano in qualche modo essere acquisiti da terzi riconoscendone sin d'ora la proprietà ed esclusiva disponibilità del soggetto che le ha rilasciate. L'obbligo di riservatezza non si applica alle informazioni che le parti divulgatrici già detengono al momento della sottoscrizione del presente accordo; che sono di pubblico dominio; che le parti ricevono da terze parti in modo legittimo senza essere soggette alla riservatezza; che sono state esentate dalla riservatezza dalla parte divulgatrice

Quando la divulgazione è prevista per legge.

La divulgazione di informazioni confidenziali trasmessa in forma verbale dovrà essere trascritta entro 30 giorni in un documento che ne attesti la confidenzialità e che ne precisi la data di divulgazione.

Gli obblighi di riservatezza decorrono dalla sottoscrizione del presente accordo e restano validi fino a 5 anni dalla data di conclusione del partenariato per qualsivoglia motivo.

Art.15 - Foro competente

Competente a decidere in merito ad ogni controversia derivante dalla esecuzione e/o interpretazione del presente Accordo sarà in via esclusiva il Foro di Tivoli.

Art. 16– Disposizioni finali.

Per quanto non espressamente previsto nel presente accordo si rinvia alla disciplina generale sui contratti del codice civile. Specificando che il presente accordo è soggetto alla legge Italiana

Firme:

Alessandra Rosicarelli



[Data] 18/06/2024

Marco Cimmino

18/06/2024

